

## 入学者に関する受入方針

入学者受入方針（アドミッション・ポリシー）；

本学では、経営学研究の基本をなす経営学、会計学、商学に加え、経営戦略構築の基礎となる競争情報の収集と分析を内容とするインテリジェンス・マネジメント研究を基本科目として配置します。この基本科目のもと、経営戦略研究、エンジニアリング・マネジメント研究、および医薬マネジメント研究のいずれかの研究が行えるよう、科目を配置し、教員組織を編成しております。

したがって、入学後、自らが研究していく分野や、専門的な職業人として活躍できる分野について、本学研究科入学後の活動を通じて弾力的かつ正確に捉えることに必要性を強く感じている者を受け入れます。

また、社会人として、経営戦略や、エンジニアリング・マネジメント、医薬マネジメントの分野で、自らが経験してきた業界でのビジネス慣行あるいは業態の違いを基に、経営学の研究能力を磨いたうえで、新たなビジネスを構築し実践することを目指す者を受け入れます。

さらに、留学生として、自国と日本の産業及び競争構造の違いを正確に捉えることで、自らが活躍する場を求めようと考えている者や、自国のエンジニアリングのマネジメントの発展に寄与する人材、医薬品関連産業の発展に貢献したい国際的視野を持つ人材を受け入れます。

以上の入学者受入方針にもとづいて書類審査、口述試験、面接によって選考を行います。

日本経済大学大学院

(1) 入学者数、収容定員、在学者数

(1) -① 収容定員

調査対象研究科等の名称(学位)	設置時の計画		
	修業年限	入学定員	収容定員
経営学研究科 経営学専攻  修士(経営学)	2 年	20 人	40 人

(1) -② 入学者数

報告年度 区分	平成24年度		平成25年度		平均入学 定員	備 考
	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期		
A 入学	20 ( - ) [ - ]				1.80倍	
志願者数	63 ( 3 ) [ 60 ]	( ) [ ]	( ) [ ]	( ) [ ]		
受験者数	61 ( 3 ) [ 58 ]	( ) [ ]	( ) [ ]	( ) [ ]		
合格者数	40 ( 2 ) [ 34 ]	( ) [ ]	( ) [ ]	( ) [ ]		
入学者	36 ( 2 ) [ 34 ]	( ) [ ]	( ) [ ]	( ) [ ]		
入学定員超過 B/A	1.80					

(1) -③ 在学者の状況

報告年度 学 年	平成24年度		平成25年度		備 考
	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	
1 年次	[ 34 ] 36	[ ]	[ ]	[ ]	
2 年次	/		[ ]	[ ]	
3 年次	/		/		
計	[ 34 ] 36		[ ]		

備

考